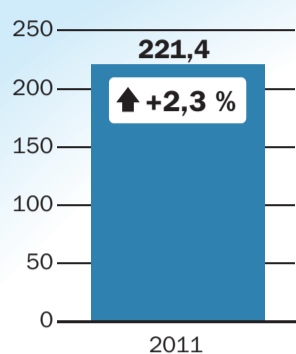


Dagligvarukartan 2012™

Uppgifterna i tabellerna gäller år 2011. Omsättningen är angiven inklusive moms. I de fall företagen redovisar exklusive moms har en genomsnittlig momssats på 16 procent använts vid omräkningen. Uppgifter om kedjornas försäljning har samlats in av Fri Köpenskap. Coops siffror gällande fördelningen på butik-profiler är skattad. Lidl's och Nettos uppgifter bygger på årsredovisningar och till viss del estimat. Marknaden har definierats som försäljningen från de sex stora aktörerna. Servicehandel har inte räknats med. Coops siffror omfattar försäljningen både från Coop och från de detaljhandelsdrivande föreningarna. Siffrorna är inte direkt jämförbara med fjolårets. Då kunde specialvaruförsäljningen i Icas och Coops stormarknader lyftas bort. I år har detta inte varit möjligt. Därför är totalomsättningen högre i år. Ökningen på 2,3 procent för marknaden totalt har hämtats från Statistiska Centralbyrån, SCB. Fakta rörande de olika regionerna har hämtats från Delfi Marknadspartners undersökningar. Se text längst ned*.

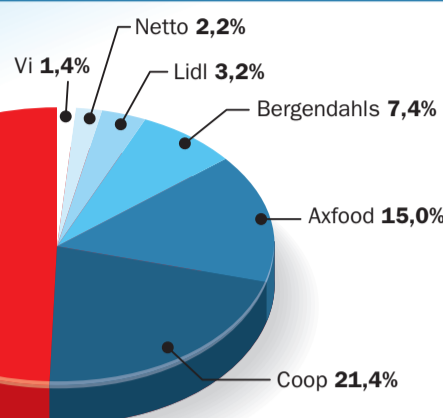
Dagligvaruhandelns försäljning

Försäljning i miljoner kronor, årlig tillväxt i procent.



Marknadsandelar

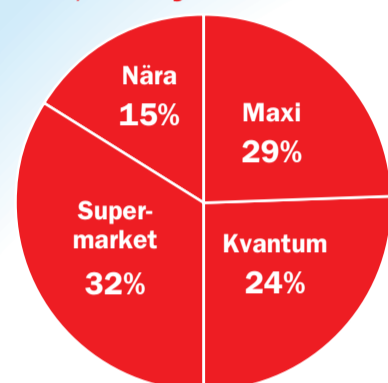
Procentuell andel av försäljningen 2011. På grund av skilda beräkningsgrunder mellan åren gör vi inte jämförelser med förra årets andelar.



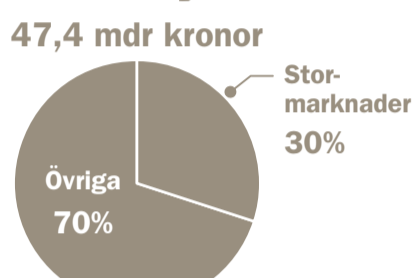
Försäljningen 2011 uppdelad på profiler

Respektive profils andel av den totala försäljningen.

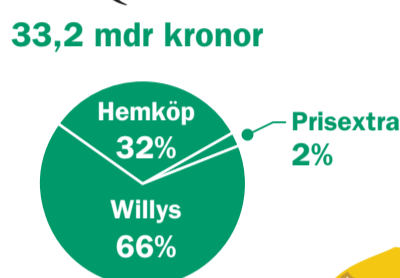
ICA
109,4 miljarder kronor



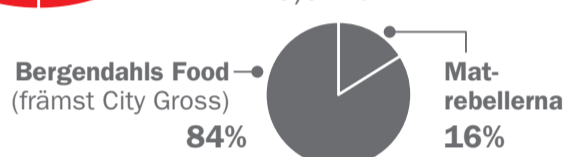
coop
47,4 mdr kronor



axfood
33,2 mdr kronor



BERGENDAHLS
16,3 mdr kr

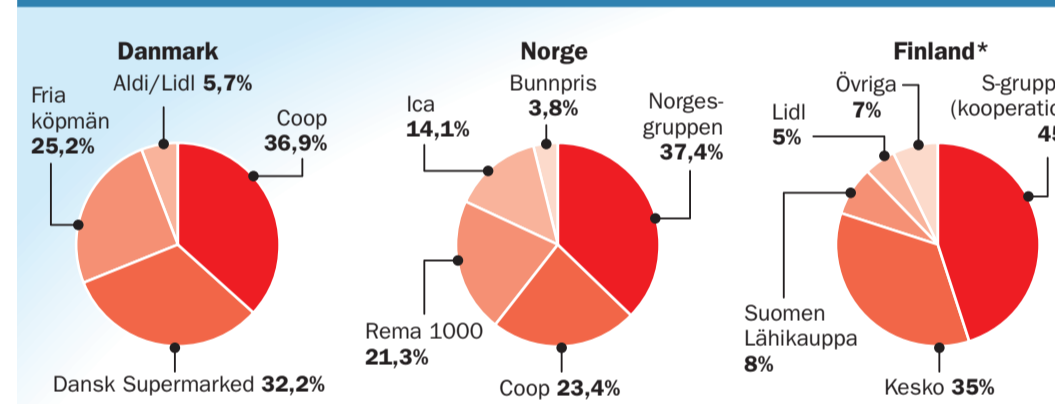


LIDL
7,1 mdr kr

NETTO
4,9 mdr kr

VI
3,1 mdr kr

Marknadsandelar i de nordiska länderna



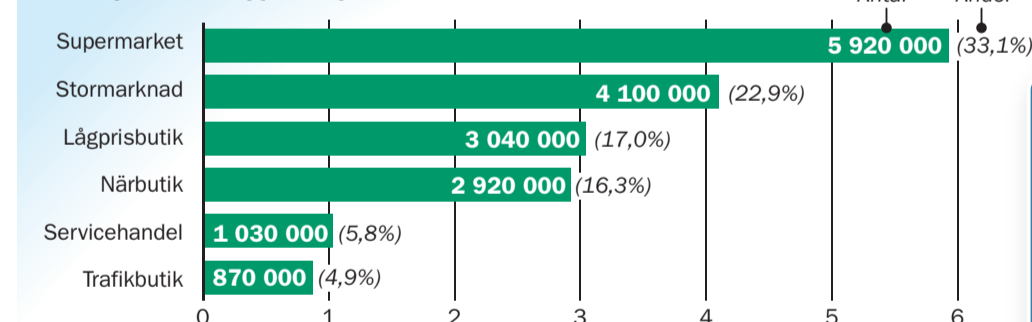
Källa: Nielsen, Dansk Handelsblad

* decimaler ej tillgängliga

Supermarket drar mest

Diagrammet nedan visar hur det svenska folkets besök i dagligvarubutiker fördelar sig på profiler. Av totalt 17,9 miljoner besök per vecka görs 33 procent i en butik i formatet supermarket.

Besök per vecka uppdelat på butikformat

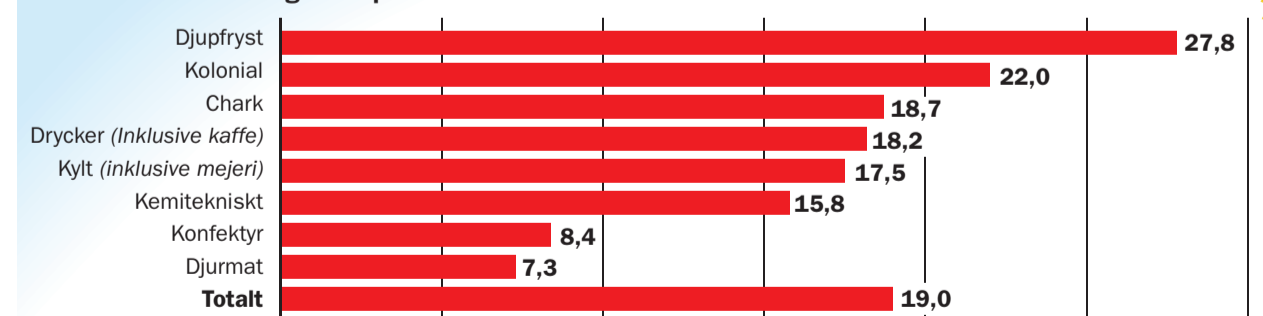


Källa: DLF Konsumentbarometer

EMV stort i frysdisk

Emv-produkternas andel växer inom dagligvaruhandeln. Nedanstående diagram visar hur stor procentuell andel, räknat i värde, som emv har i varje produktkategori.

Emv-andel i olika kategorier i procent

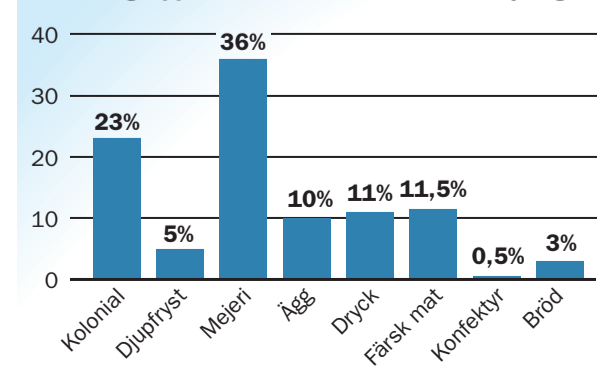


Källa: GfK

Ekoförsäljningen i handeln

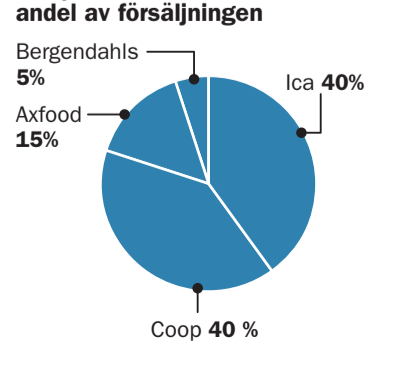
Försäljningen i dagligvaruhandeln står för ungefär hälften av den ekologiska marknaden. I nedanstående två diagram visas dels hur försäljningen fördelar sig på olika produktgrupper på totalmarknaden, dels hur stor del respektive kedja har av försäljningen. I det senare fallet är de fyra stora handelskedjorna basen i jämförelsen.

Produktgruppers andel av totala ekoförsäljningen



Källa: Krav

De fyra handelsblockens inbördes andel av försäljningen



Södra Götaland

	Antal	Oms milj kr	Omsättning tkr/kvm	Andel i regionen i %
ICA	176	14 226	79	45
axfood	103	4 167	56	14
BERGENDAHLS	48	3 649	47	12
coop	78	5 450	51	18
NETTO *	49	2 156	-	7
LIDL *	26	1 118	-	4
TOTALT	480	30 767	70	

*Lidl's och Nettos uppgifter för de olika regionerna är skattade utifrån den genomsnittliga omsättningen för butikerna. Övriga uppgifter i de regionvisa uppdelningarna kommer från Delfi Marknadspartner och bygger på siffror som lämnats av butiker där de delas in i storeklasser. Denna mätmetod gör att totalsumman mellan de uppgifter som redovisas överst på kartan, som kedjorna centralt har angett, och de som Delfi inhämtat, skiljer sig något åt. Notera att Axfood Närlivs kunder ingår i Axfoods siffror.

Norra Norrland

	Antal	Oms milj kr	Omsättning tkr/kvm	Andel i regionen i %
ICA	117	6 109	69	54
axfood	52	913	42	8
coop	78	4 314	63	38
TOTALT	247	11 337	63	

Södra Norrland

	Antal	Oms milj kr	Omsättning tkr/kvm	Andel i regionen i %
ICA	161	8 226	65	53
axfood	72	2 175	45	14
BERGENDAHLS	2	400	39	3
coop	71	4 042	53	26
LIDL *	14	602	-	4
TOTALT	320	15 445	59	

Västra Svealand

	Antal	Oms milj kr	Omsättning tkr/kvm	Andel i regionen i %
ICA	108	6 831	71	44
axfood	77	2 524	50	16
BERGENDAHLS	2	168	18	1
coop	97	5 081	53	34
NETTO *	5	220	-	1
LIDL *	13	559	-	4
TOTALT	302	15 383	61	

Stockholm

	Antal	Oms milj kr	Omsättning tkr/kvm	Andel i regionen i %
ICA	184	17 151	96	42
axfood	153	9 883	63	24
BERGENDAHLS	27	2 914	52	7
coop	123	9 413	66	23
NETTO *	1	44	-	0
LIDL *	38	1 634	-	4
TOTALT	526	41 039	77	

Västra Götaland

	Antal	Oms milj kr	Omsättning tkr/kvm	Andel i regionen i %
ICA	235	19 833	80	47
axfood	192	9 075	62	22
BERGENDAHLS	21	1 419	44	3
coop	89	8 401	74	20
NETTO *	43	1 892	-	5
LIDL *	26	1 118	-	3
TOTALT	606	41 737	77	

Mälardalen

	Antal	Oms milj kr	Omsättning tkr/kvm	Andel i regionen i %
ICA	146	12 889	81	51
axfood	83	4 865	58	19
BERGENDAHLS	9	1 048	34	4
coop	79	4 955	51	20
NETTO *	13	572	-	2
LIDL *	22	946	-	4
TOTALT	352	25 275	68	

Östra Götaland

	Antal	Oms milj kr	Omsättning tkr/kvm	Andel i regionen i %
ICA	204	12 861	74	46
axfood	111	5 065	54	18
BERGENDAHLS	31	2 755	41	10
coop	101	4 884	58	17
NETTO *	40	1 760	-	6
LIDL *	19	817	-	3
TOTALT	506	28 141	67	



www.delfi.se



www.dlf.se



www.fri-kopenskap.se